



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**Economía**

**Elaboró:** M. en I. Ma. Guadalupe de los Ángeles García Martínez

**Fecha de  
aprobación:**

**H. Consejo Académico**

17 de abril de 2018

**H. Consejo de Gobierno**

17 de abril de 2018



## I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración  
Centro Universitario UAEM Atlacomulco  
Centro Universitario UAEM Ecatepec  
Centro Universitario UAEM  
Temascaltepec  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de México  
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco  
Centro Universitario UAEM Teotihuacán

Estudios profesionales

Licenciaturas en Informática Administrativa

Unidad de aprendizaje

Economía

Clave

Carga académica

3

Horas  
teóricas

1

Horas  
prácticas

4

Total de  
horas

7

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Tipo

Curso

X

Curso-taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Estancia



### Formación común

Contaduría, 2018

Mercadotecnia, 2018

Administración, 2018

## II. Presentación del programa de estudios.

La economía, en términos de competencia, introduce al discente en el análisis de las diferentes variables conectadas entre sí respecto a la economía del país y con el resto del mundo, las diferentes unidades contienen y sustentan un análisis a lo largo de las principales corrientes del pensamiento económico, de las actividades económicas y de las relaciones intersectoriales. El alumno es llevado de la mano a través de la Contabilidad Nacional y las diferentes variables que componen el PNB al PIB.

Cuando estudiante después de la inducción por las diferentes variables que integran la Riqueza Nacional, se le enfoca al conocimiento del Sistema Monetario Financiero del país, se le relaciona con la Economía Internacional.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área curricular:

Contaduría y Finanzas

Carácter de la UA:

Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la Licenciatura en Informática Administrativa, formar profesionales con conocimientos sólidos en las Tecnologías de Información aplicadas al proceso administrativo de las organizaciones, que con amplio espíritu de servicio y capacidad de competitividad lleven a cabo procesos informáticos para proveer agilidad a las organizaciones con ética y responsabilidad social, y así contribuir a:

#### Generales

- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.



- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

### Particulares

- Gestionar sistemas de información administrativa, mediante métodos de algoritmos para detectar y controlar problemas informáticos como el mal uso de software, virus, entre otros, dentro de una organización.
- Diseñar proyectos informáticos innovadores que optimicen los recursos de una organización mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, empleando habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua para comprender el avanzado cambio tecnológico.
- Auditar sistemas de seguridad de la información de una organización.  
Seleccionar estrategias y métodos para el análisis de datos e información y llevar a cabo procesos informático administrativos y proveer agilidad a las organizaciones.

### Objetivos del núcleo de formación (básico):

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Evaluar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una organización, de forma continua, ordenada y sistémica con relación a sus metas y objetivos para llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas, conocer sus resultados y tomar decisiones de manera acertada.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la actividad económica de nuestro país, en áreas públicas o privadas a través de la comprensión del funcionamiento de los mercados enfocado a las necesidades del ser humano como lo demuestra la teoría del consumidor, la teoría del productor que se manifiestan en el crecimiento de una economía.

Apreciar datos estadísticos generados por la actividad económica de nuestro país y el resto del mundo.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad 1. Introducción a la Economía.

**Objetivo:** Analizar el funcionamiento de una economía y su relación con los sectores económicos.

**Temas:**

- 1.1 Concepto de Economía y su división (Microeconomía y Macroeconomía)
- 1.2 Principales modelos económicos
  - 1.2.1 Modelo de diagrama de flujo circular
  - 1.2.2 Modelo Económico Versión Simplificada
  - 1.2.3 Clasificación de necesidades
  - 1.2.4 Clasificación de bienes

### Unidad 2. Agentes Económicos que intervienen en la economía

**Objetivo:** Distinguir las principales teorías objeto de estudio de la microeconomía como son la teoría del consumidor y la teoría de la producción.

**Temas:**

- 2.1 Teoría de la demanda del consumidor
  - 2.1.1 Utilidad Total vs Utilidad Marginal (análisis)
  - 2.1.2 Equilibrio del consumidor
  - 2.1.3 Curva de Indiferencia
  - 2.1.4 Tasa marginal de Sustitución
  - 2.1.5 Línea de restricción Presupuestal
  - 2.1.6 Equilibrio del Consumidor
- 2.2 Teoría de la producción
  - 2.2.1 Producción con un insumo variable: Producto Total, Medio y Marginal.
  - 2.2.2 Etapas de la producción (tres etapa de la producción, análisis)
  - 2.2.3 La producción con dos insumos variables: isocuantas
  - 2.2.4 Tasa Marginal de Sustitución Técnica
  - 2.2.5 Isocostos
  - 2.2.6 Equilibrio del productor
  - 2.2.7 Ruta de expansión
  - 2.2.8 Costos de producción



### Unidad 3. Equilibrio de mercado

**Objetivo:** Analizar y resolver ejercicios matemáticos en el tema de mercados como el punto de equilibrio, oferta, demanda, así como el impacto de la variación de precios de mercado en la demanda de los consumidores medidos por las elasticidades.

**Temas:**

- 3.1 Equilibrio de mercado
  - 3.1.1 Concepto de oferta, demanda y equilibrio
  - 3.1.2 Representación de la oferta, demanda y punto de equilibrio gráfico, tabular y algebraico.
- 3.2 Elasticidades
  - 3.2.1 Concepto y ejercicios matemáticos.
  - 3.2.2 Tipo de elasticidades:
  - 3.2.3 Elasticidad precio de la demanda
  - 3.2.4 Elasticidad arco y elasticidad punto
  - 3.2.5 Elasticidad cruzada de la demanda

### Unidad 4. Cuentas Nacionales

**Objetivo:** Analizar las variables macroeconómicas responsables del crecimiento de una economía.

**Temas:**

- 4.1 Medición del crecimiento económico
  - 4.1.1 Definición del Producto Interno Bruto (PIB), Producto Nacional Neto (PNN), Ingreso Nacional (IN), Ingreso Personal Disponible (ID)
  - 4.1.2 Medición del PIB
  - 4.1.2 Medición enfoque Ingreso
  - 4.1.3 Medición enfoque Gasto
  - 4.1.4 Concepto del PIB nominal y PIB real
  - 4.1.5 Calculo del PIB real y nominal
- 4.2 Ingreso Nacional Neto y Bruto
- 4.3 Ingreso Personal disponible
- 4.4 Empleo e Inflación
- 4.5 Nivel de precios e inflación
- 4.6 Ahorro e Inversión
- 4.7 Índice de Precios al Consumidor (IPC)
- 4.8 Ciclo económico de una economía
- 4.9 Balanza de pagos
- 4.10 Exportaciones Netas



### **Unidad 5. Sistema financiero.**

**Objetivo:** Analizar la estructura financiera de nuestro país a través de las instituciones encargadas de hacer que funcione la economía con la circulación del dinero y generación de divisas.

**Temas:**

- 5. Sistema financiero y el dinero
- 5.1 Mecanismos de transmisión monetaria
- 5.2 Papel del Sistema Financiero
- 5.3 Las funciones del Sistema Financiero
- 5.4 Activos financieros
- 5.5 Divisas

### **Unidad 6. Política Monetaria**

**Objetivo:** Apreciar el papel de la política monetaria en la economía.

**Temas:**

- 6. Sistema de Reserva Federal.
- 6.1 Estructura
- 6.2 Metas del Banco Central
- 6.3 Multiplicador monetario
- 6.4 Determinación de la tasa de interés a corto plazo
- 6.5 Operaciones de la FED
- 6.6 Reservas bancarias
- 6.7 Aplicaciones de la Economía Monetaria

## **VII. Acervo bibliográfico.**

### **Básico:**

Barros de Castro, Antonio; Lessa, Francisco. Introducción a la Microeconomía un Enfoque Estructuralista. Ed. Siglo XXI

Mankiw N. Gregory. (2015). Macroeconomía Versión para América Latina. (6ª Edición). Cengage Learning. México

Mankiw N. Gregory. (2015). Microeconomía Versión para América Latina. (6ª Edición). Cengage Learning. México

Mankiw N. Gregory. (2015). Principios de Economía. (6ª Edición). Mc Graw Hill. México



Mochón, Francisco. (2015). Macroeconomía con aplicaciones a América Latina. Mc Graw Hill. México

Mochón, Francisco. (2015). Microeconomía con aplicaciones a América Latina. Mc Graw Hill. México

Parkin, Michael y Loria Eduardo. (2010). Macroeconomía: Versión para Latinoamérica. (9ª Edición). Pearson. México

Salvatore, Dominick. (2015) Microeconomía. Mc Graw Hill. México

Samuelson P. y Nordhaus.W. (2015) Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill. México

Samuelson P. y Nordhaus.W. (2015) Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill. México.

### **Complementario:**

Landreth, Harry y Colander, David. C. (2015). Historia del Pensamiento Económico (Cuarta Edición). Mc Graw Hill:México.

Lind, Douglas. et.al. (2015). "Estadística aplicada a los negocios y la economía". Décimo sexta edición. Mc Graw Hill:México.

McEachern, William, A. (2013). Microeconomía: Edición Estudiante. (Tercera Edición). Cengage Learning: México

Méndez Morales, José Silvestre. Economía y la Empresa. Mc Graw Hill. México

Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía. Mc Graw Hill. México

Nicholson W. y Snyder C. (2011). Microeconomía intermedia y su aplicación. CENGAGE Learning. México