



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Contaduría y Administración
Licenciatura en Contaduría**



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Habilidades y pensamiento creativo

Elaboró: Dr. en E. Jorge Loza López
M. en A. E. Laura Leticia Laurent Martínez
D. en A. D. E. Laura Ponce García

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico
17 de abril de 2018

H. Consejo de Gobierno
17 de abril de 2018

Facultad de Contaduría y Administración



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Chalco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango

Estudios profesionales

Licenciatura en Contaduría

Unidad de aprendizaje

Habilidades y pensamiento creativo

Clave

Carga académica

3

1

4

7

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Tipo

Curso

X



II. Presentación del programa de estudios.

El programa está diseñado, para que el alumno desarrolle habilidades y su creatividad en la aplicación de las diferentes técnicas que le serán útiles en la búsqueda de diferentes objetivos que se plantee, no solo durante su carrera, sino también en su desarrollo profesional, interrelacionando diferentes variables que le permitan conocer el mundo que lo rodea de donde parte todo tipo de conocimiento. Se hará referencia al estudio del cerebro humano, con la finalidad de que el alumno se dé cuenta del gran potencial de aprendizaje que se pueda lograr al estudiar los diferentes tipos de inteligencia y habilidades, conocerá los procesos básicos del pensamiento, los cuales son indispensables para llegar a desarrollar el aprendizaje que se requiere para solucionar diversos problemas que se nos presentan en la vida diaria, lo que permitirá, analizar, sintetizar y establecer diferentes analogías. Se utilizará el método científico para resolver cualquier tipo de problema al que nos enfrentemos, por ello es necesario saber que contamos con un cerebro capaz de desarrollar habilidades creativas, ya que cada día las necesidades que se nos presentan son los problemas que tenemos que resolver en beneficio de la sociedad y en términos generales de un mundo globalizado.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área curricular:

Administración

Carácter de la UA:

Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Contaduría que generen, analicen e interpreten información financiera y administrativa, detecten y propongan soluciones a los problemas económicos y materiales de una organización y lograr la mejor toma de decisiones, con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.

Particulares

- Controlar las operaciones de una organización bajo los lineamientos contables, legales y fiscales mediante los cuales se puede subdividir el activo, el pasivo y el capital contable y agruparlos de acuerdo a ciertas características de afinidad para proponer sistemas de control y registro de operaciones económicas.
- Generar estados financieros o registros de tipo formal para tener constancia de las diferentes actividades económicas que realizan las organizaciones, dentro del marco normativo nacional e internacional y desarrollar estrategias encaminadas al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones privadas, públicas o sociales.
- Analizar información financiera y administrativa para dar solución a riesgos identificados a partir de un diagnóstico que permita la evaluación de la eficiencia y eficacia del proceso contable y del sistema de información que posee una organización, con el fin de identificar debilidades, oportunidades de mejoramiento y necesidades de fortalecimiento para proponer alternativas y líneas de solución.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Interpretar los conocimientos teóricos de planeación, organización, dirección y evaluación de empresas y organizaciones para aplicar las técnicas de la administración en la conducción, evaluación y la correcta toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar innovaciones en la mejora de las organizaciones mediante la selección pertinente de lo que debe cambiarse, hacia dónde conducir y cómo lograr el cambio



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Evolución del pensamiento creativo

Objetivo: Distinguir las corrientes filosóficas de algunos pensadores de trascendencia en el pensamiento creativo mediante la comparación de sus aportes para reflexionar sobre su impacto en el desarrollo de la humanidad.

Temas:

- 1.1 Savater y la educación juvenil
- 1.2 Kant y el imperativo categórico
- 1.3 Descartes y la ilustración
- 1.4 Fromm, el ser y el tener
- 1.5 Piaget y el constructivismo
- 1.6 Capra y el enfoque sistémico

Unidad 2. Proceso creativo e innovación

Objetivo: Esquematizar la relación entre el pensamiento creativo y la innovación.

Temas:

- 2.1. ¿Cómo pensamos?
- 2.2. La universidad y la formación del pensamiento
- 2.3. Relación entre educar e innovar
- 2.4 Comprensión: ideas y significados
- 2.5 Pensamiento empírico y científico
- 2.6 La actividad y la formación del pensamiento
- 2.7 La habilidad lingüística y la formación del pensamiento
- 2.8 Conceptos de creación e innovación
- 2.9 El pensamiento creativo y la invención tecnológica
- 2.10 El pensamiento creativo y la aplicación innovadora del conocimiento
- 2.11 El pensamiento creativo y el arte (la estética)
- 2.12 Los procesos de pensamiento y la Teoría de restricciones
 - ¿Qué cambiar?
 - ¿Hacia qué cambiar?
 - ¿Cómo conseguir el cambio?



Unidad 3. Técnicas creativas

Objetivo: Analizar las diversas técnicas creativas para resolver problemas a fin de vislumbrar las posibilidades que le permitan elegir la(s) adecuadas a cada situación.

Temas:

- 3.1 La curiosidad y la observación
- 3.2 Disciplina y libertad
- 3.3 La observación y la información en el adiestramiento mental
- 3.4 Estrategias para abordar de manera creativa los problemas:
 - 3.4.1 Tormenta de ideas
 - 3.4.2 Lo positivo, lo negativo, lo interesante
 - 3.4.3 Consideración de variables, consecuencias y prioridades
 - 3.4.4 Consideración de otros puntos de vista
 - 3.4.5 Teoría de las restricciones
 - 3.4.6 Ejercicios de lógica, pensamiento lateral, sentido común y abstracción

Unidad 4. El futuro y la necesidad de innovar en las organizaciones

Objetivo: Identificar los cambios substanciales que están revolucionando el mundo y la urgente necesidad de generar acciones que permitan que las organizaciones se preparen para este futuro inminente.

Temas:

- 4.1 La revolución tecnológica
- 4.2. Nuestro rezago innovador en tecnología
- 4.3. Centros de innovación a nivel mundial
 - Ejemplos de empresas innovadoras: Google, Amazon, Apple, Facebook, E-Bay, AliBaBa, Intel
- 4.4. El potencial de América Latina
- 4.5. El mundo del futuro
- 4.6. Nuevos formatos de negocios: economía compartida, economía ecológica, teletrabajo



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

1. Antunes C. Celso. (2002). *Las inteligencias Múltiples*. Ed. Alfaomega.
2. Dewey, J. (1989). *Cómo pensamos*. Editorial Paidós. Barcelona
3. Fillion, L. et. al. (2011). *Administración de Pymes. Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. Pearson. México.
4. Fisher, R. (2003). *Cómo desarrollar la mente de su hijo*. Ed. Obelisco, España
5. Kasuga de Y., Linda. (2004) *Aprendizaje acelerado: estrategias para la potencialización del aprendizaje*. Ed. Tomo, México.
6. Longoria, Cantú y Ruiz. (2001). *Pensamiento creativo*. UANL. Ed. CECSA. México.
7. López Calva Martín. (2002). *Pensamiento Crítico y Creatividad en el Aula*. Ed. Mad, S. L.
8. Nickerson, Raymond S. (1994). *Enseñar a Pensar*. Ed. Paidós, Barcelona.
9. Oppenheimer, Andrés. *¡Crear o Morir!*. Ed. Debate. México, 2014
10. Sánchez, Margarita A. de. (2004). *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. Procesos Básicos del Pensamiento*. Volumen y cuaderno de trabajo. Ed. Trillas, México.
11. Sánchez, Margarita A. de. (2004). *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. Razonamiento Verbal y Solución de Problemas*. Volumen y cuaderno de trabajo. Ed. Trillas, México.

Referencias de internet

- www.eduteka.org/TaxonomiaBloomCuadro.php3 .
<http://www.manizales.unal.edu.co/procrea/descargas/Formulaysolucio.pdf>
http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/lujose/aprendizaje_de_conceptos.htm