



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Licenciatura en Administración**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**  
**DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**Entorno socioeconómico de México**

**Elaboró:** Dr. Daniel Arturo Cernas Ortiz  
Dra. Rosa María Nava Rogel  
Dra. Patricia Mercado Salgado

**Fecha de aprobación:** H. Consejo Académico H. Consejo de Gobierno  
17 de abril de 2018 17 de abril de 2018

**Facultad de Contaduría y Administración**



**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte

<b>Facultad de Contaduría y Administración</b> <b>Centro Universitario UAEM Amecameca</b> <b>Centro Universitario UAEM Atlacomulco</b> <b>Centro Universitario UAEM Ecatepec</b> <b>Centro Universitario UAEM Texcoco</b> <b>Centro Universitario UAEM Valle de México</b> <b>Centro Universitario UAEM Zumpango</b> <b>Unidad Académica Profesional Tejupilco</b>
---

Estudios profesionales

<b>Licenciatura en Administración, 2018</b>
---

Unidad de aprendizaje

<b>Entorno socioeconómico de México</b>	Clave	
---	-------	--

Carga académica

<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica

1	<b>2</b>	3	4	5	6	7	8	9
---	----------	---	---	---	---	---	---	---

Tipo

Curso 

<b>X</b>
----------



## II. Presentación del programa de estudios.

México es un país inserto en un contexto dinámico, cambiante y complejo. Éste es un país de constantes y rápidos cambios socioeconómicos acelerados desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en 1994. El modelo económico neoliberal y sus implicaciones en la desregulación industrial, la privatización de monopolios y empresas estatales, entre otros, han provocado o acelerado la transformación de la industria y la sociedad mexicana. Así, en un par de décadas, México ha transitado de un entorno económico protegido por las políticas de sustitución de importaciones a uno en el que el libre mercado y las tendencias de la globalización son imperantes. Por supuesto, los cambios económicos han ido a la par de los cambios sociales y políticos de tal suerte que es difícil entender el pleno enraizamiento del modelo económico neoliberal sin la apertura social a un gobierno más democrático, a la libertad de expresión, de elección y de empresa.

En el contexto anterior, el programa de Entorno Socioeconómico de México busca sensibilizar a los estudiantes a la realidad económica y social del país para formar en ellos una conciencia analítica que les ayude a comprender y determinar oportunidades y amenazas para las organizaciones y/o negocios en el país. Las siete unidades que componen este programa procuran lograr tal finalidad.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	Básico
<b>Área curricular:</b>	Economía
<b>Carácter de la UA:</b>	Obligatoria



#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, e incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

##### Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

##### Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.



### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Evaluar las condiciones sociales, económicas y políticas de México, en el contexto nacional e internacional; a través de la vinculación de elementos personales, sociales y organizacionales conducidos a explicar, entender y tomar decisiones sobre situaciones y fenómenos que influyen en el desarrollo del país.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad 1. Introducción al análisis socioeconómico de la realidad nacional

**Objetivo:** Sensibilizar al alumno a los conceptos básicos del análisis socioeconómico y la realidad de México, para que obtenga los elementos necesarios que le permitan entender las situaciones que influyen el desarrollo del país.

**Temas:**

- 1.1 Disciplinas necesarias para la comprensión y el análisis del entorno organizacional mexicano: Economía, Sociología, Historia, Política, Demografía, Derecho y Ecología
- 1.2 Importancia del análisis del entorno de México para el administrador y la organización
- 1.3 Breve sinopsis histórica del pasado reciente de México (1970-2015)
- 1.4 Situación de México en los principales listados (rankings) mundiales de desarrollo económico y humano (*OCDE*), productividad (*IMD*), calidad de vida (*OCDE*), fortaleza institucional (p.ej. estado de derecho, estabilidad política, etc.; *World Bank Governance Indicators*), transparencia (*Transparencia internacional*), entre otros.
- 1.5 Plan Nacional de Desarrollo

### Unidad 2. Antecedentes y prospectos de la economía Mexicana

**Objetivo:** Entender y analizar el pasado, presente y futuro de la economía mexicana para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 2.1 Modelos económicos mexicanos: De las políticas de Miguel Alemán (milagro económico mexicano) al neoliberalismo
- 2.2 Desarrollo histórico y estado actual de variables macroeconómicas importantes en México y sus tendencias: consumo, ahorro, inflación, empleo, inversión, crecimiento (PNB), tipo de cambio, tasa de interés, deuda, entre otras.
- 2.3 Breve sinopsis del pasado y el presente de las políticas fiscal y monetaria en México
- 2.4 Principales tratados de libre comercio de México: TLCAN, Unión Europea, etc.
- 2.5 Perspectivas económicas de México para las próximas décadas



### Unidad 3. La sociedad mexicana actual

**Objetivo:** Analizar y entender la estructura social mexicana, su composición, tendencias y participación para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 3.1 Antecedentes y tendencias de la demografía de la población mexicana: Pirámide poblacional, densidad de población, diferencias entre zonas urbanas y rurales y entre generaciones (generación X, millennials y las que las antecedieron)
- 3.2 Tendencias de la migración interna y externa
- 3.3 Grupos étnicos, cultura mexicana e imperialismo cultural
- 3.4 Participación ciudadana

### Unidad 4. Retos de la sociedad mexicana actual

**Objetivo:** Analizar y entender los retos que enfrenta la sociedad mexicana actual para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 4.1 Desigualdad social y marginación
- 4.2 Igualdad y equidad de género
- 4.3 El consumismo y los problemas ambientales
- 4.4 La descomposición social y el crimen organizado
- 4.5 Los retos de salud pública, de educación y de ciencia y tecnología en México
- 4.6 Las reformas estructurales (educativa, energética, etc.) y su impacto en el conflicto y el cambio social

### Unidad 5. El sistema político mexicano

**Objetivo:** Analizar y entender el sistema político mexicano para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 5.1 Breve sinopsis del poder en México: su estructura y funciones
- 5.2 Partidos políticos en México
- 5.3 Alternancia política, democracia y gobernanza
- 5.4 Otros grupos de presión política



## Unidad 6. México y el ambiente internacional

**Objetivo:** Analizar y entender la relación de México con el mundo para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 6.1 La política exterior mexicana en el pasado reciente (1970-2015)
- 6.2 La relación México-Estados Unidos
- 6.3 La relación México-América Latina
- 6.4 La relación México-Unión Europea
- 6.5 México y el resto del mundo

## Unidad 7. Análisis de los elementos que conforman el entorno socio-económico de México

**Objetivo:** Analizar los elementos que conforman el entorno social, económico, político e internacional de México y que afecta en la actuación de las organizaciones, para la generación de propuestas que les ayuden a enfrentar y aprovechar el entorno en el que viven.

**Temas:**

- 7.1 El entorno social y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades
- 7.2 El entorno económico y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades
- 7.3 El entorno político y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades
- 7.4 El entorno internacional y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades



## VII. Acervo bibliográfico.

### Básico:

- Méndez Morales, J. (2011). *Problemas Económicos de México*. México: McGraw Hill
- Ochman, M. y Rodríguez-Oreggia, E. (2015). *Análisis e Incidencia de Política Pública: Problemas Sociales, Nacionales y Locales*. México: Tecnológico de Monterrey
- Ordorica, M. y Prud'homme, J. (2010). (Coordinadores). *Los Grandes Problemas de México*. México: El Colegio de México.
- Pérez-Tamayo, R. (2010). *Historia de la Ciencia en México*. México: Fondo de Cultura Económica
- Schettino Yáñez, M. (2010). *México: Problemas Sociales, Políticos y Económicos*. México: Pearson Educación
- Schettino Yáñez, M. (2017). *El Fin de la Confusión. Doscientos Años de Errores Interesados Que han Impedido en Desarrollo de México*. México: Paidós
- Terrazas y Basante, M. y Gurza-Lavalle, G. (2012). *Las Relaciones México-Estados Unidos, 1756-2010*. México: UNAM- SRE

### Complementario:

- Béjar-Navarro, R. y Hernández-Bringas, H. (1993). *Población y Desigualdad Social en México*. México: UNAM
- Castañeda, J. (1997). *The Estados Unidos Affair: Cinco Ensayos sobre un Amor Oblicuo*. México: Aguilar
- OCDE (2017). *Estudios Económicos de la OCDE, México*. OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/eco/surveys/mexico-2017-OECD-Estudios-economicos-de-la-ocde-vision-general.pdf>
- Schlarman, J. (2012). *México Tierra de Volcanes*. México: Porrúa
- Tejeda-Gaona, H. y Pablos-J. (2016). *Momento que Vivimos en la Democracia Mexicana. Procesos Locales y Nacionales a Partir de las Elecciones 2015*. México: UAM-Conacyt