



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Macroeconomía

Elaboró:

Dra. en A. Midiam Mariana Maldonado Martínez

Dra. en A. Bernabe Alejandra Ramírez Contreras

M. en C y T. Elizabeth Cristina García Martínez

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

17 de abril de 2018

17 de abril de 2018

Facultad de Contaduría y Administración



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Tejupilco

Estudios profesionales

Licenciatura en Administración, 2018

Unidad de aprendizaje

Macroeconomía

Clave

Carga académica

3

1

4

7

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de
horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Tipo

Curso

X

Seminario

Laboratorio

Curso-taller

Taller

Estancia

Formación común

Contaduría, 2018

X

Administración, 2018

X

Informática Administrativa, 2018

Mercadotecnia, 2018



II. Presentación del programa de estudios.

La macroeconomía plantea el estudio del funcionamiento de la economía de un país y los efectos de la política económica. Se analizan los determinantes del crecimiento económico a largo plazo, las causas y consecuencias de las fluctuaciones económicas a corto plazo y el papel de la política macroeconómica. El curso empieza presentando los agregados macroeconómicos básicos y continúa con el estudio de diferentes temas propios de la economía agregada: crecimiento, ahorro e inversión, dinero, paro, etc. y se enfatiza el estudio de la política cambiaria y las finanzas internacionales.

Es importante el estudio de la Macroeconomía para las Licenciatura en Administración radica en la explicación del comportamiento de la economía como un todo; así, analiza la inflación, el crecimiento económico, la relación de todas las variables que intervienen en la economía, así como las medidas de la política económica que adopta un gobierno para mantener la estabilidad y alcanzar los niveles de crecimiento (PIB) y desarrollo económicos esperados para proporcionar los máximos niveles de bienestar a su población. Pero también estudia con detalle las relaciones de ingreso-gasto que existen entre los diversos agentes de la economía, considerando todas las variables que modifican el comportamiento de éstos.

La información macroeconómica es esencial para las empresas, pues por medio de ésta, las empresas conocerán el comportamiento de la economía, sabrán cómo les afecta este comportamiento. Si éste es en forma positiva planearán nuevas inversiones; en caso contrario, tomarán las medidas preventivas que consideren pertinentes; por lo tanto, la información macroeconómica se convierte en un elemento imprescindible en la toma de decisiones en los negocios.

El presente programa de la unidad de aprendizaje de Macroeconomía está compuesto por cuatro unidades partiendo del estudio de los fundamentos de la macroeconomía, en segundo término, el análisis de la oferta y demanda agregada, seguida por el estudio de la demanda de dinero para concluir con el tipo de cambio y finanzas internacionales. Y de igual manera, el estudio de la Macroeconomía contribuye a que los estudiantes de la Licenciatura en Administración puedan incorporar estrategias de trabajo para el logro de los objetivos de las organizaciones.

Es una unidad de aprendizaje del núcleo básico con carácter de obligatoria debido a que es necesario su estudio para comprender el entorno que rodea el desarrollo económico nacional y aunque en el plan de estudios no tiene seriación dichos conocimientos son fundamentales para la comprensión de los contenidos de otras unidades de aprendizaje.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área curricular:

Economía

Carácter de la UA:

Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar los esfuerzos de grandes cantidades de personas dentro de las organizaciones, e incrementar su productividad, que sean capaces de enfrentar retos y cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias de trabajo, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una empresa y así lograr sus objetivos y metas.
- Comprender y aplicar los principios y metodologías de la administración para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Desarrollar la forma de expresarse, la creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor, para intervenir en las organizaciones, y enfrentar retos y cambios de un entorno global.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones y México, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las variables macroeconómicas agregadas en el contexto nacional y mundial, con la finalidad de especificar el entorno y los procesos económicos, a través del uso de diversas técnicas macroeconómicas aplicables a la toma de decisiones organizacionales.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fundamentos de Macroeconomía
Objetivo: Analizar los conceptos básicos en materia macroeconómica a través de la fundamentación conceptual, teniendo como base el estudio de las relaciones entre las principales variables agregadas hasta lograr la aplicación de los diferentes modelos existentes.
Temas: 1.1 Conceptos básicos e instrumentos de la macroeconomía. 1.2 Indicadores macroeconómicos básicos. 1.3 Contabilidad nacional. 1.4 Modelos macroeconómicos básicos a corto plazo. 1.5 Modelos macroeconómicos básicos a largo plazo. 1.6 Aplicación de los modelos macroeconómicos básicos a corto y largo plazo.

Unidad 2. Oferta y Demanda Agregada
Objetivo: Analizar la oferta y demanda agregadas en una economía cerrada, con el fin de valorar su aplicación y efectos en las políticas económicas en el ámbito empresarial.
Temas: 2.1 El mercado de bienes y la determinación de la demanda agregada. 2.2 El mercado de activos y la determinación de la oferta agregada. 2.3 El equilibrio de los mercados de bienes y activos: los modelos IS-LM/ OA-DA. 2.4 Los efectos de la política monetaria, fiscal y sus combinaciones. 2.5 Desempleo y equilibrio en el mercado de trabajo. 2.6 Aplicación y efectos de las políticas económicas en el ámbito empresarial.



Unidad 3. La demanda de dinero

Objetivo: Discriminar los elementos relacionados con la demanda de dinero y valorar su importancia a través del análisis de sus diversas funciones en la toma de decisiones para el desarrollo económico nacional.

Temas:

- 3.1 Las funciones, medición y características del dinero.
- 3.2 La inflación: definición, medición, tipos y consecuencias en el ámbito empresarial.
- 3.3 La curva de Phillips.
- 3.4 La participación de los bancos y la oferta monetaria.
- 3.5 La oferta y demanda de dinero y sus elementos.
- 3.6 La tasa de interés en el equilibrio en el mercado monetario.

Unidad 4. El tipo de cambio y las finanzas internacionales.

Objetivo: Analizar los elementos del mercado cambiario, su influencia en las operaciones comerciales internacionales y su impacto en la toma de decisiones empresariales.

Temas:

- 4.1 Las divisas y su influencia en la producción y los precios de mercado.
- 4.2 El mercado cambiario: tipos de cambio, análisis y determinación de la oferta y demanda de divisas.
- 4.3 Regímenes cambiarios.
- 4.4 Implicaciones y consecuencias del comercio exterior y las actividades económicas.
- 4.5 La balanza de pagos y su estructura.
- 4.6 Análisis del modelo IS-LM en una economía abierta.
- 4.7 Impacto de la globalización en las empresas.



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Blanchard, O. (2011). Macroeconomía. Aplicaciones para Latinoamérica. México: Pearson.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía. Madrid, España: Pearson Educación S. A.
- Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). Principios de macroeconomía. México: Pearson Educación.
- Cue Mancera, A. (2017). Macroeconomía. México: Grupo Editorial Patria.
- Cue Mancera, A., & Quintana Romero, L. (2014). Introducción a la macroeconomía: Un enfoque integral para México. México: Grupo Editorial Patria.
- Fuentes, C., & Gillen, J. (2011). Macroeconomía para los negocios, casos y aplicaciones. Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning Editores.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). Economía internacional. Madrid, España: Pearson.
- Mankiw, G. (2015). Macroeconomía: Versión para América Latina. México: Cengage Learning Editores.
- Mankiw, G. (2017). Principios de economía. México: Cengage Learning Editores.
- Parkin, M. (2015). Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. México: Pearson.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (2010). Macroeconomía con aplicaciones a América Latina. México: Mc Graw Hill
- Sánchez Campillo, J. (2012). Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios. México: Editorial Pirámide.

Complementario:

- Delong J. Bradford, Olney Martha. (2007). Macroeconomía. México: Mc Graw-Hill.
- Parkin M. (2007). Macroeconomía, versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación
- Tugores Ques, J. (2010). Macroeconomía: para entender la crisis de una economía global. Barcelona: Editorial UOC.
- Bernanke, B.S., Frank, R.H. (2007). Macroeconomía. China: Mc Graw Hill.
- Oceguera, J.M. (2000). Crecimiento y Desarrollo Económico: El Estado Actual del Debate. México: Universidad Autónoma de Baja California.