



CONVOCATORIA

“CONCURSO INTERNO DE CARTELES, DEL DÍA DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER, DÍA NARANJA, DE LIBROS DE LITERATURA

Con la finalidad de promover el uso del lenguaje visual en mensajes de Fomento a la Lectura, así como la NO Violencia contra la mujer, y el reconocer la creatividad en la realización de carteles, la Facultad de Contaduría y Administración, a través de la Coordinación de Difusión Cultural, convoca al **“Concurso interno de carteles, del día de la No Violencia contra la mujer, día naranja, de libros de literatura**

I. BASES GENERALES

- a) Puede participar, Alumnos, Académicos, y Administrativos de la Facultad de Contaduría y Administración, ambas unidades
- b) Participación individual.
- c) Las técnicas posibles a emplear serán: lápiz, grafito, carbón, tintas, sanguina, técnicas a blanco y negro o monocromía; así como también implementar técnicas a color, tales como: acuarela, acrílico, oleo, plumones, crayones, lápices de colores.
- d) El dibujo debe hacerse sobre un soporte o papel no mayor de 60 x 45 cm. y no menor de 28 x 23 cm.
- e) El tema que abordará deberá ser sobre una obra literaria donde sea relevante la NO violencia contra la mujer
- f) Serán evaluados de acuerdo a la creatividad, la correspondencia del dibujo con el tema del concurso, el mensaje y la originalidad.
- g) El jurado estará integrado por académicos de la facultad y el director.

II. RECONOCIMIENTOS

Se otorgará reconocimiento institucional al Primero, Segundo y Tercer lugar. De acuerdo con su categoría, además serán expuestos en la facultad, publicados en nuestra página Web.

III. RECEPCIÓN DE TRABAJOS

- a) Las fechas de registro serán a partir de que se abra la Convocatoria y hasta el 26 de octubre de 2017, en un horario de 10:00 a 13:00 horas en Difusión Cultural y en el edificio “C” de la Unidad Los Uribe, en el área secretarial, de 8:00 a 15:30 horas

IV. RESULTADOS:

- a) Se darán a conocer los resultados el 7 de noviembre de 2017, mediante la página de la Facultad de Contaduría y Administración.

V. PROCESO DE REGISTRO

Para poder participar en esta convocatoria se debe cumplir cada uno de los siguientes pasos:

1. Los interesados deberán registrarse en: la Coordinación de Difusión Cultural de la Facultad de Contaduría y Administración, en la Unidad CU y en la Unidad Los Uribe, en el horario antes mencionado.
2. La presente convocatoria estará vigente desde el momento de su publicación hasta la fecha establecida en el punto III, inciso a. Las fechas y horarios son definitivos.
3. Podrán inscribir hasta tres carteles inéditos por participante. Si es más de una obra por autor, se deberán registrar en una sola ficha y bajo un mismo seudónimo.



4. Cada participante deberá enviar el cartel con las siguientes características:
- Ser pieza original con técnica especificada en las bases en diferentes soportes, tanto tradicionales.
 - El tema del cartel deberá promover exclusivamente literatura.
 - Medir invariablemente 60 cm de altura x 45 cm de ancho y no menor de 28 x 23 cm
 - Montar el cartel en un soporte rígido sin marco; se sugiere utilizar cartulina ilustración o foamboard.
 - Estar protegida con una mica transparente adherida a la parte superior trasera de la obra.
 - Señalar en la parte posterior el seudónimo del participante, el título, fecha de creación y técnica usada.

A T E N T A M E N T E

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL